

【活動方針】

平成27年度は、例会並びに委員会活動を積極的に行い、青年経済人としての資質の向上、地域経済の活性化、各種団体及び会員相互の強固なネットワークの構築、次代を担う青少年育成を目指す。また、メンバーの総力を結集して会員拡大活動を行うとともに、次世代へのバトンをしっかりと渡せるような単会組織を作り上げる。

【活動計画】

≪総務研修室≫

I, 総務広報委員会

- ① 会員総会等の運営
- ② 会員手帳の作成及び配布
- ③ 青年部会報「商青会」(対内誌)の編集・発行
- ④ 青年部ホームページの管理と利活用
- ⑤ 新入会員オリエンテーションの実施
- ⑥ 会員拡大活動の窓口

II, 交流研修委員会

- ① 会員企業に有益な講習会等の実施
- ② 会員の資質向上の為の事業
- ③ 会員及びOBとの交流の推進

≪企画開発室≫

III, 地域交流委員会

- ① 各種イベントへの協力
- ② 各種団体との交流の推進
- ③ 次世代を担う子供達との交流事業の実施

IV, 地域活性化委員会

- ① 地域を活性化させるイベント等の実施
- ② 地域資源を活かしたまちづくりの調査・企画等

その他当青年部に必要と認められる事業を実施する場合は、役員会において協議・決定する。この場合において特別委員会を設置することもある。